

Formations  
2017

# BOOSTER LA RÉUSSITE COLLECTIVE



[www.friteam.fr](http://www.friteam.fr)  
[contact@friteam.fr](mailto:contact@friteam.fr)  
04.13.42.15.17

**fri**team  
fédérer | rassembler | innover

## FRITEAM by Provence Booster



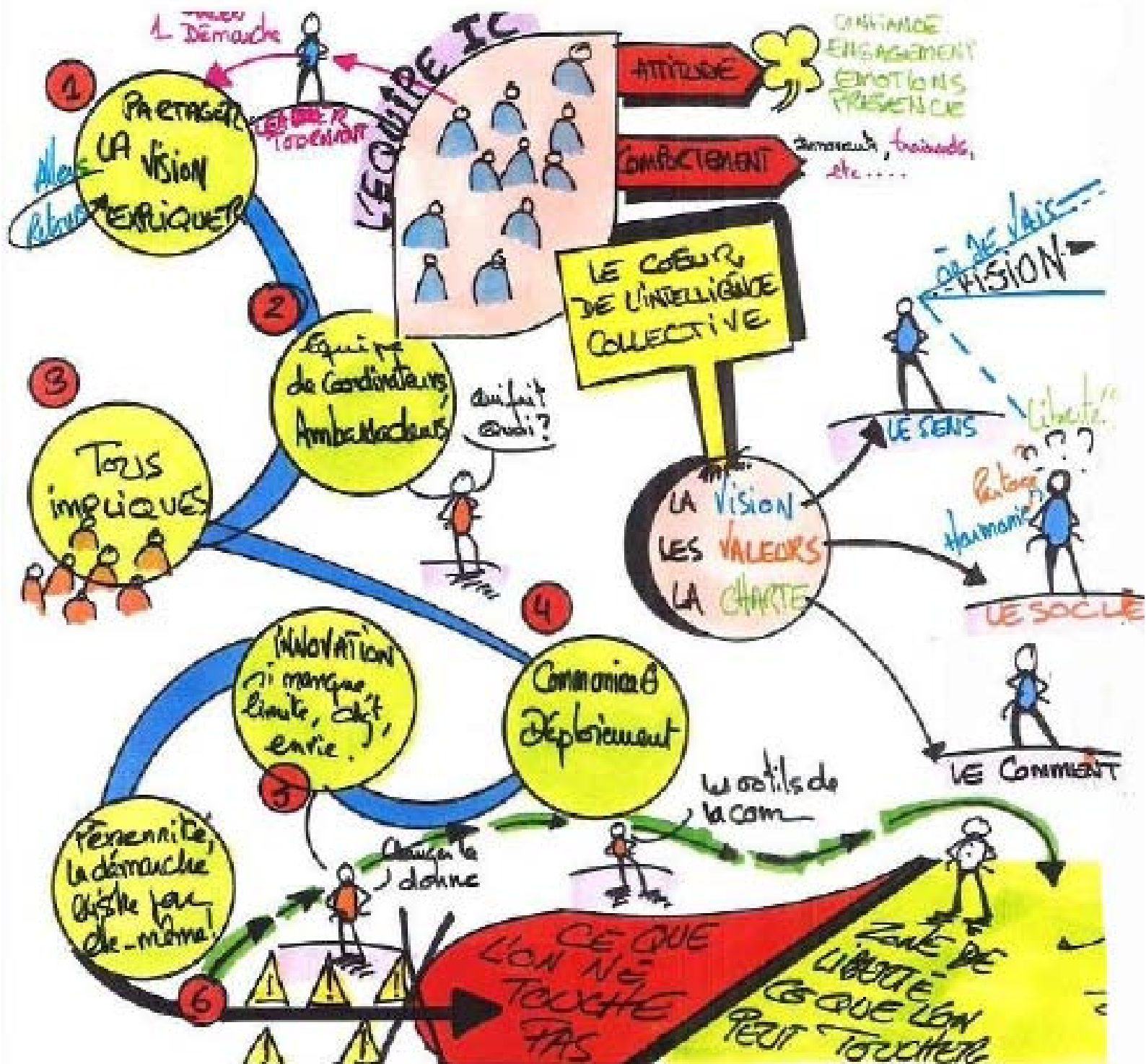
*«Le futur n'est pas un endroit où nous allons mais bien un lieu que nous créons» John SCHAAR*

**Vous voulez que votre organisation évolue, innove, fédère et réussisse durablement ?**

**12 FRITEAMERS** aux compétences complémentaires et énergies différentes vous accompagnent en s'appuyant sur :

- Une méthodologie en 7 étapes basée sur 3 dimensions :
  1. Humaine
  2. Organisationnelle
  3. Ecosystème
- Des outils ludiques et innovants d'intelligence collective
- La volonté de Fédérer, Réussir et Innover ensemble

*«Aucun de nous ne sait ce que nous savons tous, ensemble» Euripide*



© Laurent Boghossian



## Clarifier sa stratégie avec les outils de l'intelligence collective

### OBJECTIFS :

Clarifier sa vision / sa mission.  
Identifier son écosystème,  
les ressources internes et externes.  
Identifier les compétences et moyens  
nécessaires au projet.  
Déterminer les actions à mettre en  
œuvre pour couvrir l'ensemble  
des besoins.  
Tester la cohérence de son projet.

### PUBLIC :

Toute personne porteuse de projet  
désirant clarifier sa vision

### CONDITIONS :

Avoir un projet

### METHODOLOGIE :

La formation s'appuie sur des  
méthodes d'intelligence collective

### DUREE :

1 jour (7 heures)

### TARIFS :

Entreprise : 650€ H.T.  
Individuel : 350€ H.T.

### INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le  
processus qualité FriTeam

Clarifier sa stratégie d'entreprise. Construire sa vision avec  
méthode. Identifier les facteurs clés de succès de son projet.  
Déterminer les interactions avec son éco-système.  
Clarifier son cap, c'est générer de la confiance.

«Le meilleur moyen de prédire le futur, c'est de le créer»

Peter Drucker

### PROGRAMME

#### Clarifier sa vision et sa mission

- Méthodes pour construire sa vision.
- Formaliser sa vision et sa mission
- Transformer sa mission en projets opérationnels

#### Identifier son écosystème

- Identifier les ressources internes
- Identifier les ressources externes
- Mettre en place une stratégie de collaboration

#### Apprendre à faire partager sa vision

- S'entraîner à exprimer sa vision
- Obtenir l'adhésion et le soutien de ses interlocuteurs  
clés

PROJET TETE THEORIE COMPETENCE PRATIQUE CŒUR OUTILS  
EXPERIENCE VISION LUDIQUE CORPS SENSORIEL INNOVANT

**Les + :** A l'issue de la formation, les participants auront  
établi un plan d'action.



## Créer et clarifier sa carte stratégique avec les outils de l'intelligence collective

### OBJECTIFS :

Clarifier sa vision / sa mission.  
Identifier son écosystème,  
les ressources internes et externes  
Identifier les compétences et moyens  
nécessaires au projet.  
Déterminer les actions à mettre en  
œuvre pour couvrir l'ensemble des  
besoins.  
Tester la cohérence de son projet.  
Créer sa carte stratégique.

### PUBLIC :

Toute personne porteuse de projet  
désirant clarifier sa vision

### CONDITIONS :

Avoir un projet

### METHODOLOGIE :

La formation s'appuie sur des  
méthodes d'intelligence collective

### DUREE :

2 jours (14 heures)

### TARIFS :

Entreprise : 1300€ H.T.  
Individuel : 700€ H.T.

### INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le  
processus qualité FriTeam

Clarifier sa stratégie d'entreprise. Construire sa vision avec  
méthode. Identifier les facteurs clés de succès de son projet.  
Déterminer les interactions avec son éco-système.  
Clarifier son cap, c'est générer de la confiance.  
«Le meilleur moyen de prédire le futur, c'est de le créer»  
Peter Drucker.

### PROGRAMME

#### Clarifier sa vision et sa mission

- Méthodes pour construire sa vision.
- Formaliser sa vision et sa mission
- Transformer sa mission en projets opérationnels

#### Identifier son écosystème

- Identifier les ressources internes
- Identifier les ressources externes
- Mettre en place une stratégie de collaboration

#### Apprendre à faire partager sa vision

- S'entraîner à exprimer sa vision
- Obtenir l'adhésion et le soutien de ses interlocuteurs  
clés

#### Créer sa carte stratégique en utilisant 3 méthodologies complémentaires

PROJET TETE THEORIE COMPETENCE PRATIQUE CŒUR OUTILS  
EXPERIENCE VISION LUDIQUE CORPS SENSORIEL  
INNOVANT

**Les + :** A l'issue de la formation, les participants auront  
établi un plan d'action et formalisé leur projet de  
manière claire et concise.



## Piloter son projet avec les outils de l'intelligence collective

### OBJECTIF :

Fédérer. Donner de la dynamique sur un projet en s'appuyant sur les outils de l'intelligence collective.

### PUBLIC :

Porteur de projet, chef d'entreprise et manager, responsable d'association

### CONDITION :

Avoir clarifié sa stratégie

### METHODOLOGIE :

La formation s'appuie sur des méthodes d'intelligence collective

### DUREE :

1 jour (7 heures)

### TARIFS :

Entreprise : 650€ H.T.  
Individuel : 350€ H.T.

### INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

Mobiliser l'éco-système, les compétences et les énergies pour la réussite d'un projet.

*«La pierre n'a point d'espoir que d'être autre chose que pierre, mais de collaborer, elle s'assemble et devient temple»  
Saint-Exupery*

### PROGRAMME

#### L'équipe projet

- La compétence et l'énergie en intelligence collective
- Identifier les profils dans son équipe projet
- Les différents modes de communication et d'apprentissage

#### Interagir avec son écosystème

- Les ressources internes
- Les ressources externes
- Coordination, coopération, collaboration et co-création avec qui, et comment ?

#### Créer les conditions de la réussite

- Les 6 dimensions de la confiance

#### Atelier d'intelligence collective à partir d'un cas concret réel

PROJET TETE THEORIE COMPETENCE PRATIQUE CŒUR OUTILS  
EXPERIENCE VISION LUDIQUE CORPS SENSORIEL INNOVANT

**Les + :** Présentation d'une méthode opérationnelle, mise en situation et participation collective.

Cas pratiques réalisés à partir des préoccupations des participants et de cas réels.



## Piloter son organisation par les outils de l'intelligence collective

### OBJECTIF :

Mettre en place une organisation évolutive en s'appuyant sur les outils de l'intelligence collective.

### PUBLIC :

Chef d'entreprise, comité de direction, manager, responsable d'association

### CONDITIONS :

Travailler avec un collectif de plus de 10 personnes  
Avoir clarifié sa stratégie

### METHODOLOGIE :

La formation s'appuie sur des méthodes d'intelligence collective

### DUREE :

1 jour (7 heures)

### TARIFS :

Entreprise : 650€ H.T.  
Individuel : 350€ H.T.

### INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

Etendre la capacité à travailler collectivement, pour un même but et de manière harmonieuse. Redonner du sens individuel et collectif en s'appuyant sur les 7 étapes de la roue vertueuse.

«Lorsque les hommes travaillent ensemble, les montagnes se changent en or» Proverbe Chinois

### PROGRAMME

#### Le préalable : le contrat de confiance

- Les 6 dimensions de la confiance
- La charte de fonctionnement

#### Fédérer, réussir et innover en équipe

- Les 7 étapes clés de la roue vertueuse
- La subsidiarité
- Quand coordonner, coopérer, collaborer et co-crée ?

#### Atelier d'intelligence collective à partir d'un cas concret réel.

PROJET TETE THEORIE COMPETENCE PRATIQUE CŒUR OUTILS  
EXPERIENCE VISION LUDIQUE CORPS SENSORIEL INNOVANT

**Les + :** Présentation d'une méthode opérationnelle, mise en situation et participation collective.

Cas pratiques réalisés à partir des préoccupations des participants et de cas réels.



## Le leadership dans l'intelligence collective

### OBJECTIF :

Améliorer son leadership.

### PUBLIC :

Toute personne désireuse d'améliorer son leadership

### CONDITION :

Etre motivé

### METHODOLOGIE :

La formation s'appuie sur des méthodes d'intelligence collective

### DUREE :

1 jour (7 heures)

### TARIFS :

Entreprise : 650€ H.T.

Individuel : 350€ H.T.

### INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

Le leader motive et coordonne. Le leader crée les conditions pour l'épanouissement et la performance des individus : l'affiliation, l'autonomie et le développement des compétences.

«Si tu me commandes pour me grandir je te suis, si tu me commandes pour me dominer je te hais» Confucius

### PROGRAMME

#### Un leader :

- Pour quoi ?
- Quelle posture en intelligence collective ?
- Quel leader suis-je ?

#### Accompagner la mise en oeuvre de l'intelligence collective

- Créer des relations interpersonnelles de qualité
- Evaluer les performances individuelles et collectives
- Construire son rôle de leader

#### Favoriser l'efficacité et la performance de chacun dans l'équipe

- Développer la confiance de l'équipe pour favoriser la performance
- S'inspirer des méthodes Agiles
- Valoriser chacun et coordonner les compétences en temps réel
- Développer l'intelligence créative et émotionnelle de chacun

PROJET TETE  
THEORIE COMPETENCE PRATIQUE CŒUR OUTILS  
EXPERIENCE VISION LUDIQUE CORPS SENSORIEL INNOVANT

**Les + :** Apprendre en pratiquant. Formation basée sur l'alternance de séquences de formation et d'entraînement.





## Manager un projet ou une entreprise avec les outils de l'intelligence collective

### OBJECTIF :

Etre capable de booster la réussite collective par le management.

### PUBLIC :

Chef d'entreprise, manager et coach

### CONDITION :

Connaitre les bases de la communication managériale

### DUREE :

1 jour (7 heures)

### TARIFS :

Entreprise : 650€ H.T.  
Individuel : 350€ H.T.

### INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

Comment agir collectivement dans la situation économique actuelle ?  
Comment résoudre un problème de management par l'intelligence collective ?

L'intelligence collective apporte une solution globale qui permet aux individus de répondre aux besoins des performances de l'entreprise.

«La réussite ne peut être durable que si elle est collective et partagée» *Didier Court*

### PROGRAMME

#### Manager par l'intelligence collective

- Mettre en oeuvre les conditions de la confiance
- Partager la stratégie de l'entreprise
- Développer la subsidiarité
- Quelles personnes, pour quels projets ?

#### Booster la réussite collective

- Faire circuler les idées
- Responsabiliser et réhabiliter la prise de risque

#### Mettre en oeuvre sa stratégie managériale

- Atelier d'intelligence collective sur la mise en oeuvre concrète de la stratégie managériale

PROJET TETE THEORIE COMPETENCE PRATIQUE CŒUR OUTILS  
EXPERIENCE VISION LUDIQUE CORPS SENSORIEL INNOVANT

**Les + :** Ateliers pratiques. Formation immédiatement opérationnelle. Support de restitution pour mettre en place vos accompagnements



## Développer son potentiel dans un collectif

### OBJECTIF :

Mieux coopérer. Apprendre à libérer sa créativité en équipe et stimuler celle des autres.

### PUBLIC :

Pour tous

### CONDITION :

Etre motivé

### METHODOLOGIE :

La formation s'appuie sur des méthodes d'intelligence collective

### DUREE :

1 jour (7 heures)

### TARIFS :

Entreprise : 650€ H.T.

Individuel : 350€ H.T.

### INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

Dans un monde en mutation, la capacité à collaborer est devenue indispensable. Découvrez les clés de l'intelligence collective pour une entreprise agile.

«Aucun de nous ne sait ce que nous savons tous, ensemble»

Euripide

### PROGRAMME

#### Elaborer un projet commun

- De manière classique
- Avec l'outil collaboratif Storytelling
- Avec du mindmapping

#### L'intelligence collective, de quoi s'agit il ?

- Créer une définition commune
- Les différentes formes de l'intelligence collective
- La confiance, une clé pour développer l'intelligence collective

#### Ateliers de coopération, collaboration, co-création

- La pratique du mode atelier
- Coopérer et collaborer
- Débrider sa créativité

PROJET TETE  
EXPERIENCE VISION  
THEORIE LUDIQUE  
COMPETENCE CORPS  
PRATIQUE INNOVANT  
CCEUR SENSORIEL  
OUTILS

**Les + :** Ateliers pratiques. Formation immédiatement opérationnelle. Support de restitution pour mettre en place vos accompagnements



## Les outils d'animation en intelligence collective

### OBJECTIFS :

Etre capable d'animer efficacement avec des outils d'intelligence collective.

### PUBLIC :

Toute personne en charge d'animations

### CONDITIONS :

Avoir des notions d'intelligence collective.  
Idéalement, avoir suivi au préalable, le module «développer sa créativité dans un collectif». Cette formation peut être complétée par le module sur les outils numériques.

### METHODOLOGIE :

La formation s'appuie sur des méthodes d'intelligence collective

### DUREE :

2 jours (14 heures)

### TARIFS :

Entreprise : 1400€ H.T.  
Individuel : 800€ H.T.

### INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

Travailler ensemble implique des moments «nombreux» de réunion, de concertation qui doivent être préparés et animés en fonction de la taille du groupe et des enjeux en présence. Réussissez et rendez vos animations agréables et ludiques pour une meilleure efficacité collective.

«Toutes les vérités sont faciles à découvrir. A nous de les découvrir» Galilée

### PROGRAMME

#### La posture de l'animateur

- Règles de base
- Les erreurs à ne pas commettre
- Présentation du cadre

#### Les outils d'animation

- Comment privilégier un outil : contexte, nombre de personnes, lieu, ...
- Quel outil pour quel objectif ?
- Le bon timing : durée, contexte

#### Disposer de 14 outils pour

- Briser la glace
- Poser le problème à traiter
- Produire des idées nouvelles
- Trier et exploiter les idées
- Converger et clôturer

#### Ateliers de mise en pratique et réalisation d'un plan d'actions

**Les + :** Ateliers pratiques et mise en œuvre des outils et d'un plan d'actions. Formation immédiatement opérationnelle. Restitution d'un support d'animation.



## Utiliser les outils de travail collaboratif

### OBJECTIFS :

Développer votre productivité  
Connaitre les outils numériques qui améliorent la performance collective. Mettre en place des outils collaboratifs.

### PUBLIC :

Toutes personnes mettant en oeuvre des outils collaboratifs

### CONDITION :

Connaitre les bases de l'informatique

### METHODOLOGIE :

La formation s'appuie sur des méthodes d'intelligence collective

### DUREE :

1 jour (7 heures)

### TARIFS :

Entreprise : 650€ H.T.  
Individuel : 350€ H.T.

### INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

Produire et communiquer en intelligence collective vers un but commun et grâce aux outils numériques. Les outils collaboratifs améliorent la productivité et l'efficacité de vos équipes projets.  
*«Les outils utilisés par les professionnels de l'informatique doivent élargir les capacités humaines en automatisant des tâches à faible valeur ajoutée et en aidant les individus à donner du sens à des données complexes» Bill Gates*

### PROGRAMME

#### Les outils collaboratifs : Pourquoi ? Comment ?

- Quels outils, pour quels objectifs ? Les enjeux. Les freins.
- Les chartes et bonnes pratiques

#### Les outils de communication

- Les réseaux sociaux
- Chat, intranet, blog, visio-conférence

#### Les outils de collaboration

- Brainstorming / MindMapping
- ERP / CRM
- Les outils d'écriture collaborative
- Les outils de stockage et partage

#### Les outils de coordination

- Les applications de gestion de projet : agenda partagé, répartitions des tâches, échéanciers, alertes, validation

PROJET TETE THEORIE COMPETENCE PRATIQUE CŒUR OUTILS  
EXPERIENCE VISION LUDIQUE CORPS SENSORIEL INNOVANT

**Les + :** Etudes de cas. Ateliers pratiques. Réalisation d'un plan d'actions. Restitution d'un support d'animation.



## Les émotions : des ressources pour Fédérer, Réussir et Innover

### OBJECTIFS :

Etre capable d'identifier ses émotions et celles des autres. Utiliser les émotions comme ressources individuelles et collectives.

### PUBLIC :

Tous publics

### CONDITION :

Réaliser le questionnaire en ligne sur l'intelligence émotionnelle

### METHODOLOGIE :

La formation s'appuie sur des méthodes d'intelligence collective

### DUREE :

2 jours (14 heures)

### TARIFS :

Entreprise : 1400 € H.T.  
Individuel : 800 € H.T.

### INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

L'intelligence émotionnelle est notre capacité à identifier et réguler nos émotions. Les émotions sont contagieuses. Elles influencent et déclenchent nos actions et sont vecteurs de cohésion d'équipe. L'objectif de cette formation est de prendre conscience et développer l'intelligence émotionnelle pour gagner en performance.

*«Le changement est une porte qui ne s'ouvre que de l'intérieur»  
Tom Peters*

### PROGRAMME

#### Pourquoi s'intéresser à l'intelligence émotionnelle ?

- Qu'est-ce qu'une émotion ?
- Comprendre le fonctionnement et l'importance des émotions dans ses relations

#### Développer sa conscience et décoder différentes émotions

- Prendre conscience de ses émotions
- Apprendre à gérer ses émotions

#### Les émotions comme ressources

- L'émotion, une ressource individuelle
- L'émotion, une ressource collective

#### Restitution du profil émotionnel de chacun

PROJET TETE THEORIE COMPETENCE PRATIQUE CŒUR OUTILS  
EXPERIENCE VISION LUDIQUE CORPS SENSORIEL INNOVANT

**Les + :** Utilisation d'un outil d'intelligence émotionnelle innovant et ludique : Animate.



## Communiquer avec les outils de l'intelligence collective

### OBJECTIFS :

Mieux communiquer en interne et en externe grâce aux outils de l'intelligence collective.

### PUBLIC :

Toute personne désireuse d'améliorer sa communication

### CONDITION :

Néant

### METHODOLOGIE :

La formation s'appuie sur des méthodes d'intelligence collective

### DUREE :

2 jours (14 heures)

### TARIFS :

Entreprise : 1300€ H.T.  
Individuel : 700€ H.T.

### INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

Entre ce que je pense, ce que je veux dire, ce que je crois dire, ce que vous avez envie d'entendre, ce que vous entendez, ce que vous comprenez.... Il y a de quoi s'y perdre. Mais essayons quand même ...

«Deux personnes sont nécessaires pour dire la vérité. Une pour parler, l'autre pour écouter » Henri David Thoreau

### PROGRAMME

#### Jour 1 : Communiquer

- Qu'est-ce que la communication dans une entreprise ?
- Avant d'utiliser les outils apprenons à communiquer ?
- Les outils de l'intelligence collective dans la gestion de conflit ?

#### Jour 2 : Les objectifs et les outils

- Comment définir les bons objectifs de communication interne ou externe ?
- La e-communication
- Quels outils pour quels messages ?

**Atelier : Je communique en interne / je communique en externe**

PROJET TETE THEORIE COMPETENCE PRATIQUE CŒUR OUTILS  
EXPERIENCE VISION LUDIQUE CORPS SENSORIEL INNOVANT

**Les + :** Apprendre en pratiquant. Formation basée sur l'alternance de séquences de formation et d'entraînement. Restitution d'un support avec des outils d'intelligence collective.



## Les outils d'animation en créativité

### OBJECTIFS :

Disposer d'outils pour faire émerger des solutions créatives efficacement.

### PUBLIC :

Toute personne désireuse d'améliorer sa communication

### CONDITION :

Néant

### METHODOLOGIE :

La formation s'appuie sur des méthodes d'intelligence collective

### DUREE :

1 jour (7 heures)

### TARIFS :

Entreprise : 650€ H.T.  
Individuel : 350€ H.T.

### INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

Imaginer de nouveaux produits, résoudre des problèmes, développer la cohésion d'équipe, aborder une situation managériale différemment... Découvrir des outils et comprendre la posture pour animer avec aisance vos prochaines réunions.

« *Tout le bonheur du monde est dans l'inattendu* »

Jean D'Ormesson

### PROGRAMME

#### Démarrer fort la formation avec un défi créatif collectif

#### Animer des réunions de créativité

- Favoriser une ambiance propice à la création
- La posture du facilitateur
- Les 5 phases du processus créatif

#### Disposer de 14 outils pour

- Briser la glace
- Poser le problème à traiter
- Produire des idées nouvelles
- Trier et exploiter les idées
- Converger et clôturer

Ateliers pour tester au moins 8 de ces outils en fonction des besoins concrets du groupe ou de cas réels

PROJET TETE THEORIE COMPETENCE PRATIQUE CŒUR OUTILS  
EXPERIENCE VISION LUDIQUE CORPS SENSORIEL INNOVANT

**Les + :** Apprendre en pratiquant. Formation basée sur l'alternance de séquences de formation et d'entraînement. Restitution d'un support avec des outils d'intelligence collective.



## Devenir et rester innovant

### OBJECTIFS :

S'approprier les clés de l'innovation

### PUBLIC :

Tous publics

### CONDITION :

Néant

### METHODOLOGIE :

La formation s'appuie sur des méthodes d'intelligence collective

### DUREE :

1 jour (7 heures)

### TARIFS :

Entreprise : 650€ H.T.  
Individuel : 350 € H.T.

### INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

Avoir l'esprit et l'ADN innovation. Comment développer une culture «Startupers» : innovation, originalité et créativité.  
« *La créativité est contagieuse. Faites la tourner* » Einstein

### PROGRAMME

#### L'innovation

- Innover c'est quoi ?
- Qu'est-ce qui pousse à innover ? A quoi ça sert ?
- Qui innove ? Comment sont accueillies les innovations ?

#### Développer la créativité

- Freins et clés de succès pour instaurer un climat propice à la créativité
- Innovation participative : de la coopération à la co-création
- Ateliers de brainstorming structuré

#### Méthodes d'innovation

- Open innovation, stratégie d'innovations externes, innovations frugales
- Expérience d'innovation
- Méthodes d'innovation : des huit concepts de google, tesla à l'approche de l'écosystème buurtzorg

PROJET TETE THEORIE COMPETENCE PRATIQUE CŒUR OUTILS  
EXPERIENCE VISION LUDIQUE CORPS SENSORIEL INNOVANT

**Les + :** Apprendre en pratiquant. Formation basée sur l'alternance de séquences de formation et d'entraînement.





## Créer une culture de l'innovation dans une équipe

### OBJECTIFS :

Etre capable de créer et développer une culture de l'innovation dans sa structure

### PUBLIC :

Toute personne en situation de management ou de coordination

### CONDITION :

Néant

### METHODOLOGIE :

La formation s'appuie sur des méthodes d'intelligence collective

### DUREE :

1 jour (7 heures)

### TARIFS :

Entreprise : 650€ H.T.  
Individuel : 350 € H.T.

### INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

Développer de nouveaux produits, services ou trouver une nouvelle organisation. Installer une culture de l'innovation au sein de son équipe.

« Innover, ce n'est pas avoir une nouvelle idée mais arrêter d'avoir une vieille idée » Edwin Herbert Land

### PROGRAMME

#### Créer une dynamique de l'innovation

- Freins et clés de succès pour instaurer un climat propice dans une équipe
- L'intelligence créative
- Comprendre la courbe d'adaptation des innovations

#### Générer des idées, les valoriser et les transformer

- Le co-développement
- Atelier avec la méthode des chapeaux
- L'intégration par l'écosystème

#### S'ouvrir à de l'innovation externe

- Le crowdsourcing
- La veille
- L'open innovation

PROJET TETE THEORIE COMPETENCE PRATIQUE CŒUR OUTILS  
EXPERIENCE VISION LUDIQUE CORPS SENSORIEL INNOVANT

**Les + :** Apprendre en pratiquant. Formation basée sur l'alternance de séquences de formation et d'entraînement.



## Créer une démarche d'évolution permanente

### OBJECTIFS :

Comprendre et mettre en place un dispositif d'évolution permanent.

### PUBLIC :

Chef d'entreprise, responsable d'association. Toute personne en charge du management ou du pilotage d'une structure

### CONDITION :

Néant

### METHODOLOGIE :

La formation s'appuie sur des méthodes d'intelligence collective

### DUREE :

1 jour (7 heures)

### TARIFS :

Entreprise : 650€ H.T.  
Individuel : 350 € H.T.

### INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

Evoluer en permanence en s'appuyant sur les expériences des collaborateurs, les suggestions des clients et ses besoins stratégiques. Et si c'était possible ?

« *Il n'existe rien de constant, si ce n'est le changement* »  
*Bouddha*

### PROGRAMME

#### Faire le point sur son organisation

- Dispose-t-on de l'information «terrain» ?
- Optimise-t-on l'information «terrain» ?
- Les dysfonctionnements auraient-ils pu être anticipés ?

#### Mettre en place des groupes de solutions / anticipations permanents ou ponctuels

- Quels groupes, pour quels objectifs ?
- Quelles personnes? Quelles compétences ? Quelles énergies ?
- Atelier

#### Faire vivre les groupes de travail. Les différentes étapes de synthèse

- Qui restitue ?
- Le suivi de la mise en oeuvre
- Atelier : Valoriser les préconisations et les transformer en actions

PROJET TETE THEORIE COMPETENCE PRATIQUE CŒUR Outils  
EXPERIENCE VISION LUDIQUE CORPS SENSORIEL INNOVANT

**Les + :** Apprendre en pratiquant. Formation basée sur des cas réels.

Formations  
2017

# BOOSTER L'INNOVATION COLLECTIVE PAR LES OUTILS DU WEB



[www.provencebooster.fr](http://www.provencebooster.fr)  
[contact@provencebooster.fr](mailto:contact@provencebooster.fr)  
04.13.42.15.17

Provence  
**booster**  
Tous Créateurs



## Construire et réussir sa campagne de crowdfunding

### OBJECTIFS :

Etre capable définir ses objectifs : levée de fonds, communication, notoriété. Construire son plan de communication et rédiger son story-telling. Engager sa communauté.

### PUBLIC :

Particulier, association, TPE, PME, Startup.

### CONDITIONS :

Connaitre les bases de la communication et du web

### DUREE :

1 jour

### TARIFS :

Entreprise : 650€ H.T.  
Association : 400€ H.T  
Individuel : 150€

### INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

Trouver de nouvelles sources de financement et dynamiser sa stratégie digitale. Cette formation sur le financement participatif a pour but de vous donner les clés pour réussir votre campagne de crowdfunding et l'utiliser comme levier dans la durée.

### PROGRAMME

#### **Le crowdfunding : C'est quoi ? Son utilité ?**

Les chiffres clés. Tour d'horizon des plateformes. Les différentes formes de crowdfunding. Pourquoi faire appel au crowdfunding ? Aspects juridiques et financiers.

#### **Définir ses objectifs**

Quel sont les objectifs de ma campagne (financement, communication, ...) ? A qui s'adresse t-elle ? Quel montant puis-je lever ? Quelle durée ?

#### **Les étapes indispensables avant / pendant / après**

Le retro planning : story telling, contreparties, plan de communication... Présentation des outils web incontournables.

#### **Engager la communauté**

Recruter ses ambassadeurs, inciter au financement et développer sa notoriété par le crowdfunding.

#### **Atelier : construire sa campagne**

Objectifs, story-telling, contreparties, outils de communication à déployer.

#### **Les + de la formation :**

Présentations d'études de cas. Ateliers pratiques.



## Tester un marché international par le crowdfunding

### OBJECTIFS :

Comprendre et maîtriser les enjeux d'une campagne de crowdfunding internationale. Monter et réussir sa campagne.

### PUBLIC :

Resp. international, TPE / PME, start-up, resp. marketing et communication, porteur de projet du Made in France

### CONDITIONS :

Toutes personnes intéressées pour développer son marché à l'inter.

### DUREE :

1 jour

### TARIF / PERSONNE :

Entreprise : 650€ H.T.  
Individuel : 350€ H.T.

### INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

Le crowdfunding à l'international est une solution **plus rapide et moins onéreuse** pour **valider un potentiel marché**.

Amérique, Europe, découvrez comment convaincre un public international d'**adhérer à votre produit** grâce au financement participatif

---

### PROGRAMME

---

#### Le crowdfunding à l'international, KESAKO ?

- Le marché du crowdfunding
- La philosophie
- 2 études de cas de campagnes réussies à l'international

#### La faisabilité de mon projet en crowdfunding

- Les 7P : promesse / produit / prix / preuve du concept / promotion / plateforme / partenariat
- Le benchmark
- Les aspects juridiques et fiscaux

#### Atelier planifier sa campagne

- Montant, durée, contreparties
- Définir un retro-planning efficace
- Synthèse entre approche traditionnelle et par le crowdfunding
- Exemples divers et échanges

#### Les + de la formation :

Expertise. Présentations d'études de cas, participation collective. Cas pratiques réalisés à partir des préoccupations des participants.



## Construire sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux

### OBJECTIFS :

Connaître les réseaux sociaux, leur fonctionnement et leurs publics.  
Définir une stratégie social média.  
Animer une communauté sur les réseaux sociaux. Créer des supports adaptés au web. Mesurer et analyser l'impact des actions mises en place.  
Définir une stratégie de veille efficace.

### PUBLIC :

Collaborateur en charge de la communication et du marketing de l'entreprise, Community manager, dirigeant de TPE

### CONDITIONS :

Connaître les bases de la communication et du web

### DUREE :

2 jours (14 heures)

### TARIF / PERSONNE :

Entreprise : 1300 € H.T.  
Individuel : 700€ H.T.

### INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

Cette formation de community management a pour objectif de former à l'utilisation des réseaux sociaux dans un contexte professionnel. La formation basée sur des apports théoriques, des études de cas et des ateliers pratiques vise à apporter les compétences clés en terme de communication et d'animation sur les réseaux sociaux.

### PROGRAMME

#### MEDIAS SOCIAUX ET STRATEGIE SOCIAL MEDIA

Connaître les médias sociaux et le principe de la e-reputation.  
Concevoir sa stratégie social et éditorial. Présentation des principaux réseaux sociaux : Quelles utilités ? Pour quelles cibles ? Découverte des réseaux sociaux secondaires.

#### OPTIMISER LE CONTENU

Rédiger pour le web. Création et diffusion de contenus web : vidéo, images, son. L'importance du mobile et de la vidéo.

#### ANIMATION ET MODERATION DE VOTRE COMMUNAUTE

Maitriser les différents contenus des réseaux sociaux : sondage, MOOC, Webinaire, live, discussion. Création d'événements, jeux concours. Gérer les badbuzz.

#### VEILLE ET PERFORMANCE

Les outils d'analyses. Mesurer l'impact et vos performances.  
Mettre en place des outils de veille efficace.

#### ETUDES DE CAS / TRAVAUX PRATIQUES

Exercices individuels sur la stratégie social media des participants



## Développer son business sur internet

### OBJECTIFS :

Créer et mettre en ligne son site internet Wordpress. Maîtriser les fonctions avancées. Paramétrer les modules et extensions du site web. Mettre en place un thème personnalisé. Créer des contenus web : texte et visuel. Maîtriser les techniques de base du référencement naturel. Analyser son audience.

### PUBLIC :

Particulier, auto-entrepreneur, association, dirigeant de PME.

### CONDITIONS :

Connaitre les bases de l'informatique.

### DUREE :

2 jours (14 heures)

### TARIF / PERSONNE :

Entreprise : 1300 € H.T.  
Individuel : 700€ H.T.

### INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

Créer et animer votre site internet Wordpress dans un contexte professionnel. La formation basée sur des apports théoriques, des études de cas et des ateliers pratiques vise à apporter les compétences clés pour mettre en ligne son site internet et optimiser sa visibilité sur le web.

### PROGRAMME

1. Présentation et installation
2. Personnaliser un thème Wordpress
3. Créer des contenus
4. Concevoir des menus
5. Utiliser les formulaires de contact
6. Gérer et paramétrer les extensions
7. Administrer les utilisateurs
8. Référencer et analyser son site interne

### SUIVI ET EVALUATION

- Travaux pratiques sur la réalisation d'un site test Wordpress.
- Test de sortie permettant d'évaluer les progrès et les compétences acquises.



## Optimisez le référencement naturel de son site web

### OBJECTIFS :

Développer sa visibilité et notoriété sur internet. Maîtriser les techniques SEO. Analyser et auditer son référencement naturel. Augmenter les clients et visiteurs de votre site.

### PUBLIC :

Webmaster, chargé de communication et marketing, chargé de missions web, community manager

### CONDITIONS :

Connaitre les bases de l'informatique et d'internet.

### DUREE :

2 jours (14 heures)

### TARIF / PERSONNE :

Entreprise : 1300 € H.T.

Individuel : 700€ H.T.

### INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

45% des visiteurs arrivent sur votre site suite à une recherche sur Google. Cette formation SEO vous donne les clés pour développer votre référencement naturel et augmenter les visiteurs de votre site

### PROGRAMME

#### LES ENJEUX DU SEO

Augmenter la visibilité et l'audience de votre site  
Google : quels impacts sur votre SEO ?  
Atouts et limites du SEO

#### DEFINIR SA STRATEGIE SEO

Cibles, contenus, objectifs  
Définir sa stratégie de mots clés  
Les facteurs techniques d'un SEO réussi  
Les enjeux d'un site mobile / géo-localisé  
SEM : quels impacts des réseaux sociaux sur le SEO

#### VEILLE ET PERFORMANCE

Auditer son SEO  
Analyser la stratégie SEO des concurrents  
Les outils d'analyses. Mesurer l'impact de vos performances.

### SUIVI ET EVALUATION

#### Atelier pratique :

Définir sa stratégie SEO / SEM.  
Auditer le référencement de son site web.  
Choix des outils d'analyses.





# NOS PARTENAIRES

**Fri Team by Provence Booster** se construit autour de partenariats ciblés afin d'offrir à nos clients **le meilleur service** sur les meilleurs produits, en développant des synergies gagnantes.

Des partenaires qui partagent nos valeurs : **fédération, réussite et innovation collective.**



Un grand merci aux étudiants de l'**ESDAC** école de design Aix-Marseille pour leur créativité. Ils ont imaginé les visuels du catalogue FriTeam.  
*Tous les travaux et les noms des étudiants :*  
<https://www.flickr.com/search/?text=esdac>



**Marseille Innovation** accompagne dans sa pépinière Provence Booster depuis 2 ans. Des conseils précieux pour les Startups dans le développement de leur activité.

## In Extenso

**In Extenso**, l'un des leader nationaux propose aux chefs d'entreprises, associations et collectivités locales, un service de proximité couvrant tous les aspects comptables, administratifs, juridiques, fiscaux et sociaux de leur organisation.



L'association qui fédère tous les dirigeants d'entreprises sociales en France. **Le Mouves**, un réseau qui oeuvre pour la réussite de vos projets sociaux.

# INFORMATIONS PRATIQUES



[www.friteam.fr](http://www.friteam.fr)



04.13.42.15.17



[contact@friteam.fr](mailto:contact@friteam.fr)



## BOOSTER LA RÉUSSITE COLLECTIVE

**fri**team  
fédérer | rassembler | innover

Provence  
**booster**  
Tous Créateurs...

2, rue Marc Donadille, hotel Technoptic 13013 Marseille

[www.provencebooster.fr](http://www.provencebooster.fr)